Ressort: Auto/Motor

BMW definiert Händlernetz für Elektro-Submarke

München, 18.03.2013, 17:29 Uhr

GDN - Der BMW-Konzern hat weltweit 530 eigene Händler für den Vertrieb seiner Elektroautos ausgewählt. In Deutschland seien 47 Händler für die Einführung des "i3" und "i8" vorgesehen, das entspreche ungefähr jedem zehnten BMW-Händler in Deutschland, berichtet das "Handelsblatt".

Anders als bei früheren Produkteinführungen werde BMW die Autos durch die eigenen Bücher laufen lassen und damit die Händler weitgehend aus dem Risiko nehmen, hieß es. In Deutschland plant BMW den Angaben zufolge ein flächendeckendes Vertriebsnetz, sodass der Weg zu einem BMW-Händler und seiner Werkstatt auch in ländlichen Gebieten nie länger als 100 Kilometer sein soll. Die Reichweite des vollelektrischen "i3" wird auf 150 Kilometer geschätzt. Das Auto, das voraussichtlich in diesem November in den Handel kommt, soll rund 40.000 Euro kosten.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-10116/bmw-definiert-haendlernetz-fuer-elektro-submarke.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619